

A low-angle photograph of a forest canopy, looking up at tall trees with green leaves against a blue sky. A large, semi-transparent green arrow graphic points upwards from the bottom left towards the center of the image.

# klimja

Wirkungsbericht  
2026



Wirkungsbericht 2026 für das Kalenderjahr 2025

klimja und Crowd4Climate sind Marken der crowd4projects GmbH  
Börsegasse 10/5, 1010 Wien, Österreich

vertreten durch: Verena Riedler, Oliver Percl, Stefan Kainz (Geschäftsführung)

crowd4projects GmbH Zweigniederlassung Deutschland, Bleidenstraße 6, 60311  
Frankfurt am Main, Deutschland

Layout und Grafik: Nathalie Aubourg, [www.naau.at](http://www.naau.at)

# Inhalt

1.	Einleitung. . . . .	4
2.	Was hat unser Geld mit Klimaschutz zu tun?. . . . .	5
2.1	Unser Lösungsansatz . . . . .	6
2.2	Unsere Vision . . . . .	6
	<i>klimja Projektbeispiel: Entwicklung von Wind und Solarparks in Chile. . . . .</i>	<i>7</i>
3.	Wirkungstreppe, Ressourcen und Leistungen . . . . .	8
3.1	Wirkungstreppe: Mainstreaming Impact Investing. . . . .	8
3.2	Ressourcen, Leistungen und Wirkungen zu Mainstreaming Impact Investing 2025 . . . . .	9
	<i>klimja Projektbeispiel: „... und was macht dein Geld so?“ . . . . .</i>	<i>11</i>
3.3	Wirkungstreppe: Impact klimja Projekte. . . . .	12
3.4	Ressourcen, Leistungen und Wirkungen zum Impact der klimja Projekte 2025 . . . . .	13
3.5	Bisherige Wirkung der finanzierten Projekte. . . . .	15
4.	Weitere Analysen und Erkenntnisse . . . . .	16
4.1	Maßnahmen zur begleitenden Evaluation und Qualitätssicherung 2025 . . . . .	16
4.2	Vergleich zum Vorjahr: Grad der Zielerreichung und Erfolge . . . . .	17
4.3	Lernerfahrungen . . . . .	17
4.4	Community Umfrage . . . . .	17
	<i>klimja Fokusthema: Intention Action Gap . . . . .</i>	<i>18</i>
5.	Ausblick. . . . .	19
5.1	Einflussfaktoren: Chancen und Risiken . . . . .	19
5.2	Ziele . . . . .	20
6.	Organisationsstruktur und Team . . . . .	20
6.1	Organisationsstruktur . . . . .	20
6.2	Vorstellung der handelnden Personen. . . . .	21
6.3	Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke . . . . .	21
	Fußnoten . . . . .	23
	Abbildungsverzeichnis . . . . .	23

## 1. Einleitung

Was bewirkt eigentlich unser Geld – ganz konkret?

Konventionelle Geldanlage hat einen ganz gewaltigen ökologischen Fußabdruck – die Ergebnisse unserer Recherchen haben uns aufgerüttelt:

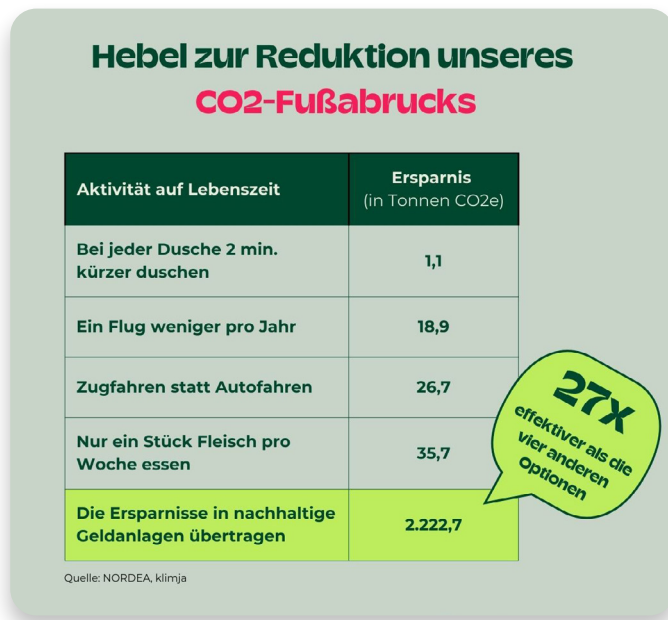


Abbildung 1

Eine Studie von Nordea<sup>1</sup> besagt, dass die Ökologisierung unserer Geldanlage eine der effektivsten Maßnahmen bei der Verringerung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks ist. Sie kann im Durchschnitt **27-mal effektiver** als andere Maßnahmen sein, wie zum Beispiel:

- den Wasserverbrauch reduzieren,
- weniger fliegen,
- öffentliche Verkehrsmittel benutzen und
- weniger Fleisch essen.

Erste Befragungen zeigen:

**Über 90%** der Teilnehmer\*innen trauen sich nach dem Kurs zu, mit Personen in ihrem Umfeld über die Auswirkungen von Investment-Entscheidungen auf die Klimakrise und deren Bewältigung zu sprechen.

Mehr Informationen dazu finden Sie in unserer **klimja Investment Akademie**:



Der QR Code führt Sie direkt zur klimja Investment Akademie – gleich scannen und anmelden!



## 2. Was hat unser Geld mit Klimaschutz zu tun?

Es herrscht breiter wissenschaftlicher Konsens, dass der Einfluss des Menschen die Ursache der Erwärmung ist. Die Konzentration von Treibhausgasen in der Atmosphäre, allen voran Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>), ist unmittelbarer Auslöser der Erderwärmung. Dennoch fließen weiterhin enorme Summen an Kapital in Vorhaben, welche unsere Lebensgrundlagen nachweislich schädigen, z.B. fossile Energien.

Hier setzen wir an.

Wir wollen aufzeigen, wie sich Finanzentscheidungen in Bezug auf das Klima auswirken. Selbst Personen, die in anderen Lebensbereichen (wie Mobilität, Essen...) einen nachhaltigen Lebensstil pflegen, sind sich dessen vielfach noch zu wenig bewusst.



Abbildung 2: Der Problem Tree

„Die Projekte von "klimja" haben mich sofort überzeugt, da sie es mir ermöglichen Geld nicht nur **rentabel** sondern auch **sinnvoll** zu investieren. Besonders für meine Kinder ergibt sich hier ein Weg sich dem Thema Investition zu nähern und gleichzeitig unmittelbar einen **Beitrag zu einer besseren Zukunft zu leisten.**“

## 2.1 Unser Lösungsansatz

Wir wollen im privaten Investmentmarkt (beginnend mit Österreich und Deutschland) das Bewusstsein schaffen, dass Geld eine große Wirkmacht besitzt und es die Entscheidung eines/einer jeden ist, ob sie es zum Wohle von Menschen und Planeten einsetzen, sodass private Anleger\*innen Verantwortung für ihr Geld und die Wirkung ihrer Investitionen übernehmen.

Dies wird zu ausreichend Finanzmitteln für Vorhaben führen, die unsere Lebensgrundlage schützen bzw. regenerieren.

## 2.2 Unsere Vision

Ein **gutes Leben** für alle auf einem **gesunden Planeten**.  
Und ein **Wirtschafts- und Finanzsystem**,  
das dazu **beiträgt**.



Der Beitrag von klimja gliedert sich dabei in folgende drei Ebenen:

### Informieren

klimja wird Finanzbildung für nachhaltige und regenerative Geldanlage anbieten, sodass Interessierte bewusste und kluge Entscheidungen zu ihren Finanzen und der daraus resultierenden gesellschaftlichen und ökologischen Wirkung treffen können.



### Investieren

Über unsere Online-Plattform [www.klimja.org](http://www.klimja.org) machen wir eine nachhaltige und regenerative Geldanlage für alle verfügbar: Das Angebot richtet sich vorrangig an Privatpersonen und KMUs.



### Inspirieren

klimja wird zum öffentlichen Diskurs rund um „gute Geldanlage“ beitragen, sodass bei allen Investments neben der wirtschaftlichen Perspektive („gut für die Geldtasche“) auch die soziale („gut für die Menschen“) und die ökologische („gut für den Planeten“) Perspektive zählt.



# klimja Projektbeispiel

© AustriaEnergy

"Wir entwickeln Energieprojekte in Zusammenarbeit mit den Menschen vor Ort – für eine echte, ökologisch messbare und sozial spürbare Wirkung."



## Entwicklung von Wind- und Solarparks in Chile

### Herausforderung

Wie können wir die Energiewende in Chile unterstützen und gleichzeitig **sicherstellen**, dass lokale, insbesondere **indigene Gemeinschaften fair eingebunden werden und konkret davon profitieren?**

### Lösungsansatz

Ganzheitlicher Entwicklungsansatz: **Entwicklung von Standorten** mit proaktiver und partizipativer Einbindung der lokalen Bevölkerung. Fokus auf **soziale Verantwortung, respektvollen Umgang mit indigenen Gemeinschaften und konkrete Unterstützungsmaßnahmen** wie Infrastrukturprojekte, erneuerbare Energielösungen für Haushalte sowie Förderung lokaler Wirtschaft und Beschäftigung



### Projektstatus

In Entwicklung  
– investierbar  
bis 30.6.2026



### Unternehmen

AustriaEnergy  
International GmbH

### Kosten der Ausgleichs-, Minderungs- und Unterstützungsmaßnahmen

800.000 USD initial +  
50.000 USD jährlich



**Ökologische Rendite** 219.000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Einsparung pro Jahr durch 425 MW Wind- und Solarleistung – ab Inbetriebnahme

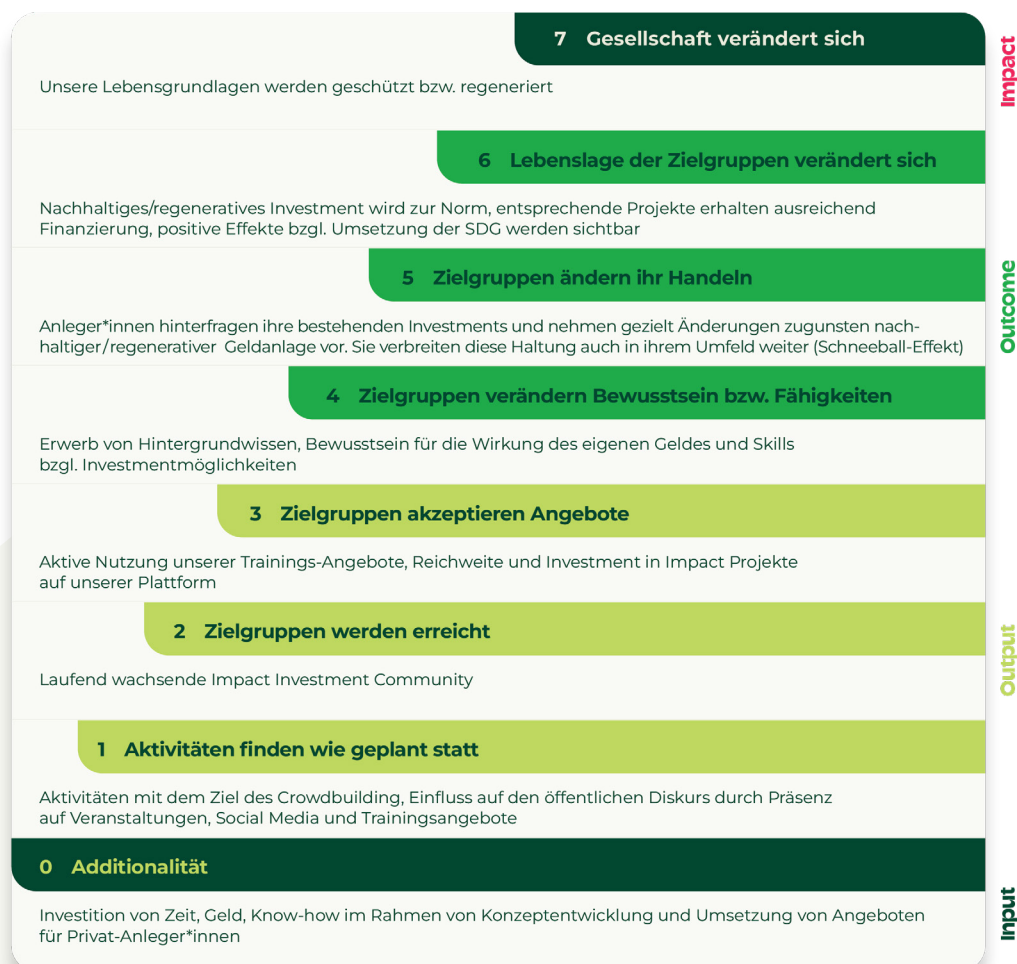
**Soziale Rendite** 6 lokale Gemeinden, davon 4 indigene Gemeinschaften; 5 aktiv eingebunden, mit Unterstützungsvereinbarungen. Konkrete Maßnahmen: Solarkits, Trinkwasserlösungen, Gemeinschaftsräume, Unterstützung für Landwirtschaft & Viehzucht sowie lokale Beschäftigung

**Finanzielle Rendite** Langfristige Investitionschance in erneuerbare Energieprojekte mit nachhaltiger Wertschöpfung

### 3. Wirkungstreppe, Ressourcen und Leistungen

#### 3.1 Wirkungstreppe: Mainstreaming Impact Investing

Wie diese Wirkung auf unterschiedlichen Ebenen zustande kommt, haben wir in der folgenden Wirkungstreppe schematisch dargestellt. Die Kennzahlen im Folgenden beziehen sich jeweils auf die hier ersichtlichen Stufen.



„Ich überlege schon Jahre, wie ich investiere und dabei **etwas Sinnvolles unterstütze**. Das klimja-Konzept hat **vertrauenswürdig** gewirkt und gleichzeitig **fundierte**. Ein durchdachtes Konzept für eine hohe und zeitlich begrenzte Verzinsung und dabei die **Unterstützung von wirklich sinnvollen und guten Projekten**.“

## 3.2 Ressourcen, Leistungen und Wirkungen zu Mainstreaming Impact Investing 2025

### Stufe 0 - Input: Additionalität

Kennzahl	Wert 2023	Wert 2024	Wert 2025	Anmerkung
Arbeitseinsatz	1,37 VZK 17.137 EUR	1,6 VZK 61.817 EUR	1,6 VZK 67.000 EUR	
Sachkosten	74.835 EUR	109.189 EUR 31.003 EUR 21.758 EUR 15.704 EUR	129.000 EUR 20.000 EUR 53.000 EUR 32.000 EUR	Größte Positionen: 1. Lizenzgebühren (Plattform) 2. Provisionen 3. Beratung (Recht, Steuern)
Investitionen in eigene Anlagegüter	12.626 EUR	20.539 EUR	18.000 EUR	
Gewerbeberechtigungen	Unternehmensberatung (AT) Gewerbliche Vermögensberatung (AT) Finanzvermittler §34f (DE)			Seit 2023 alle drei bei GF Stefan Kainz, CFA

### Stufe 1 - Output: Aktivitäten finden wie geplant statt

Kennzahl	Wert 2024	Wert 2025	Anmerkung
Crowdfunding Aktivitäten: Referral Programm	0	2	
Beitrag zum öffentlichen Diskurs: Podcasts, aktive Rolle bei Veranstaltungen	13	26	
Trainings / Informations-Angebot (z.B. Module klimja Investment Akademie, angebotene Webinare...)	1	7	6 Module + 1 Webinar

### Stufe 2 - Output: Zielgruppen werden erreicht

Kennzahl	Wert 2023	Wert 2024	Wert 2025
Personen in Community (Mailchimp Audience zum Ultimo)	2.017	2.285	2.966
Personen mit Mailchimp Opt-in	1.533	1.610	1.726
E-Mails gesandt	23.779	59.572	65.890
E-Mails geöffnet	10.700 (45%)	25.418 (43%)	28.991 (44%)
E-Mails geklickt	1.616 (6,80%)	2.583 (4,33%)	2.635 (4%)
Reichweite Medien inkl. Podcasts aggregiert	nicht erhoben	nicht erhoben	nicht erhoben
Follower*innen Social Media	nicht erhoben	2.526	2.808
Teilnehmer*innen klimja Investment Akademie	ab 2025	ab 2025	265

### Stufe 3 - Output: Zielgruppen akzeptieren Angebote

Kennzahl	Wert 2023	Wert 2024	Wert 2025
investierende Anleger*innen kumuliert	1.109	1.301	1.454
Abonent*innen klimja Investment Akademie		ab 2026	197
Interaktionen bei Veranstaltungen	nicht erhoben	119	789
Teilnehmer*innen Webinare	nicht erhoben	0	474
Interaktionen Social Media (Reaktionen + Kommentare + Shares)	845	3.172	2.977

### Stufe 4 - Outcome: Zielgruppen verändern Bewusstsein & Fähigkeit

Kennzahl	Wert 2023	Wert 2024	Wert 2025
Anteil der Community-Mitglieder, die bewusster zu Finanzen & Klimakrise sind	3,9/5	4/5 (71% ja / eher ja)	4/5 (74% ja / eher ja)
Anteil der Community-Mitglieder, die individuelle, finanzielle Handlungsoptionen zur positiven Klimazukunft kennen	3,5/5	3,3/5 (44% ja / eher ja)	3,3/5 (44% ja / eher ja)
Anteil der Community-Mitglieder, die sich zutrauen, zu diesen Handlungsoptionen zu sprechen	3,5/5	3,5/5 (51% ja / eher ja)	3,4/5 (53% ja / eher ja)

### Stufe 5 - Outcome: Zielgruppen ändern ihr Handeln (kurz- und mittelfristig)

Kennzahl	Wert 2023	Wert 2024	Wert 2025
Anteil der nachhaltigen und regenerativen Investments unserer Community-Mitglieder zu deren gesamtem Anlagevermögen Daten aus Kund*innen-Befragung, Vergleich mit Absolvent*innen klA)	< 50%: 76% der Anleger*innen > 50%: 24 % der Anleger*innen	< 50%: 73% der Anleger*innen > 50%: 27% der Anleger*innen	< 50%: 75% der Anleger*innen > 50%: 25% der Anleger*innen
Anteil der Community-Mitglieder, die klimja anderen Anleger*innen empfohlen haben		0	nicht erhoben
Eventeinladungen, Finanzakademie ... geklickt	nicht erhoben (über zukünftiges Empfehlungsprogramm)	11 Zugriffe auf Modul 1	612 Visits auf Seiten der Finanzakademie
Woher kennen neue Community-Mitglieder klimja?	nicht erhoben	ab 2025	#1 Internet Suche (37%) #2 Persönliche Empfehlung (27%) #3 Social Media (17%)
Anzahl Investments			972



# klimja Geldgespräche

## „... und was macht dein Geld so?“

### Herausforderung

#### Geldbildung kommt nicht an

Finanzbildung ist wenig zugänglich und holt nicht in der individuellen Lebensrealität ab

#### Wir schreiben Geld die falschen Dinge zu

Geld ist nicht gleich Wohlstand, Glück, Sicherheit, Lebensqualität ...

#### Gängige Finanzbildung fördert Mangeldenken

Vorherrschende Narrative (z.B. höher-schneller-weiter statt „genug“) werden durch die gängige Finanzbildung weiter verfestigt

### Lösungsansatz

Wir haben eigene Formate für die ganz persönliche Auseinandersetzung mit dem Thema Geld entwickelt und diese 2025 mehrfach im Rahmen von Kongressen, Events und Retreats erprobt.

Bei klimja Geldgesprächen gehen wir zwei Dimensionen nach:

- Was bewirkt unser Geld in der Welt?
- Was macht Geld mit dir? Wie geht es dir damit?

... dabei entstehen regelmäßig Aha-Erlebnisse zu den eigenen Prägungen im Umgang mit Geld und neue Perspektiven.

### Rückmeldungen

Wir haben dieses Gesprächsformat bereits etwa zehn Mal durchgeführt, sowohl für die klimja-Community als auch für andere (Pioneers of Change, Empower this Planet, Impact Hub Tirol usw.), und dabei Rückmeldungen von den Teilnehmenden erhalten, die uns tief berührt haben:

„Wir alle haben eine Geschichte zum Thema Geld – und wir sprechen so selten darüber.“

„Du weißt jetzt Dinge, die nicht einmal meine besten Freunde wissen.“

„Du hast einen so sicheren Raum geschaffen, um über Geld zu sprechen.“

„Geld fühlt sich jetzt viel leichter an.“



Die klimja Geldgespräche bauen auf der Methodik von Sprechen&Zuhören auf, welche vom Verein MehrDemokratie e.V. entwickelt wurde.

### Stufe 6 - Impact: Lebenslage der Zielgruppe verändert sich

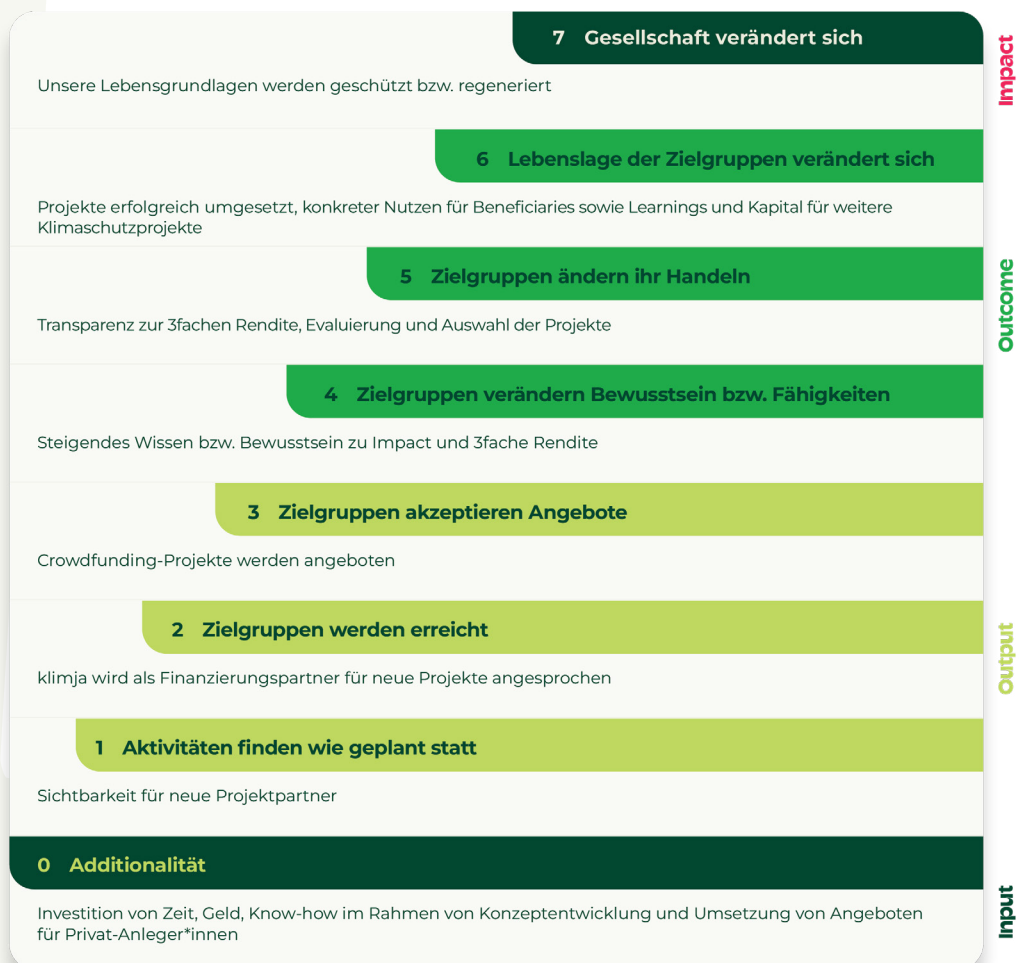
Kennzahl	Wert 2024	Wert 2025
Anteil der nachhaltigen Investments zum gesamten Anlage-vermögen in AT vs. DE	eigene Datenerhebung & Analyse nötig	eigene Datenerhebung & Analyse nötig
Inwieweit treffen Sie Finanzentscheidungen durch klimja Angebote bewusster als zuvor?	17% ja / eher ja	24% ja / eher ja

### Stufe 7 - Impact: Gesellschaft verändert sich

Kennzahl	Wert 2024	Wert 2025
Aktueller Status der planetaren Grenzen <sup>2</sup>	Sechs der neun Grenzen überschreiten die sicheren Grenzen.	Sieben der neun Grenzen im Overshoot
Aktueller Status der sozialen Basis <sup>3</sup> lt. Doughnut Economics	Bisherige Untersuchungen haben gezeigt, dass derzeit kein Land die Grundbedürfnisse seiner Einwohner auf einem Niveau des Ressourcenverbrauchs erfüllt, das nachhaltig auf alle Menschen weltweit ausgedehnt werden könnte.	

### 3.3 Wirkungstreppe: Impact klimja Projekte

So tragen die angebotenen Projekte zum Erhalt unserer Lebensgrundlagen bei:



### 3.4 Ressourcen, Leistungen und Wirkungen zum Impact der klimja Projekte 2025

#### Stufe 1 - Output: Aktivitäten finden wie geplant statt

Kennzahl	Wert 2024	Wert 2025
Präsenz auf Veranstaltungen, wo wir für neue Projektpartner sichtbar werden	9	18

#### Stufe 2 - Output: Zielgruppen werden erreicht

Kennzahl	Wert 2024	Wert 2025
gescreente Projektvorschläge	48	35

#### Stufe 3 - Output: Zielgruppen akzeptieren Angebote

Kennzahl	Wert 2024	Anmerkung zu Wert 2024	Wert 2025	Anmerkung zu Wert 2025
Anzahl gestarteter Crowdfunding Projekte	6	Solarstrom für Mehr- generationenhaus Lengenfeld Zwei Rammmaschinen für PV-Installation MPower 3 - Energie- wende in Afrika vorantreiben Abyssinia Awasi II - Solarstrom für saubere Stahlpro- duktion Portfolio Vogtland Grüne Solar- und Batteriesysteme Ost- afrika	5	Photovoltaik Ge- wächshäuser in Slowenien Energetische Sanie- rung in Rodewisch Mobilfunkmasten und solare Infra- struktur in Ghana Agrícola Frutícola Maranello Entwicklung von Wind- und Solar- parks in Chile
Angebotenes Volumen	4.840.000 EUR	inkl. Co-Funding mit anderen Plattformen	3.285.950 EUR	inkl. Co-Funding mit anderen Plattformen
finanzierte CF Projekte	3		6	
Finanziertes Volumen im Jahr	2.512.400 EUR		2.189.200 EUR	
Finanziertes Volumen kumuliert	7.309.750 EUR		9.498.950 EUR	

#### Stufe 4 - Outcome: Zielgruppen verändern Bewusstsein & Fähigkeit

Kennzahl	Wert 2024	Wert 2025
Vorgespräche mit Bezug zu Impact und 3 Renditen	20	10
Projekt Owner, welche zu den 3 Renditen gebrieft wurden (berichtspflichtige Projekte + Unterzeichner*innen LOI)	30	5

#### Stufe 5 - Outcome: Zielgruppen ändern ihr Handeln (kurz- und mittelfristig)

Kennzahl	Wert 2024	Wert 2025
Reports, welche die 3fache Rendite transparent machen	26	45
lives touched (aggregiert aus KPI Reports)	17.988	107.493

#### Stufe 6 - Impact: Lebenslage der Zielgruppe verändert sich

Kennzahl	Wert 2024	Wert 2025
Projekt-Owner (Gesellschaften, kumuliert) haben Projekte mit 3 Renditen erfolgreich umgesetzt - Learnings & Kapital für weitere Projekte	20	25
Projekt-Owner (Gesellschaften kumuliert) planen, ähnliche Projekte mit 3 Renditen in den kommenden Jahren umzusetzen	ab 2025	6
lives impacted (Anzahl der Personen, die von den umgesetzten Projekten direkt profitieren)	11.708	32.044
lives changed (aggregiert aus KPI Reports)	665	1.345

#### Stufe 7 - Impact: Gesellschaft verändert sich

Siehe Wirkungstreppe: Mainstreaming Impact Investing, S. 12.

„Das Investment mit klimja war ein Kinderspiel – ein paar Minuten am Handy und ich war fertig. Und dazu das Gefühl, dass bei klimja **hochkompetente und integre Menschen** alle Projekte vorab prüfen – das gibt mir **Vertrauen**.“

### 3.5 Bisherige Wirkung der finanzierten Projekte

Name	Start-jahr	Volumen in €	Lauf-zeit in Jahren	Zinssatz	SDCs	Status	bereits zurückgezahlt in €	noch offen in €	noch offen in €	Rendite in €	Tonnen CO2e kum.	MWh kum.	Anzahl Leben verbessert	Anmerkungen	
37	Entwicklung von Wind- und Solarparks in Chile	505.950.000 €	5	8,00%	1,5, 7, 8, 13, 16	Investierbar	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	Dies ist ein Kooperationsprojekt der Plattformen Klimajorg und better-vest.	
36	Solaranlage für Agrícola Fruticola Maanella in Chile	206.500.000 €	5	7,25	7, 8, 13, 15	Finanziert, Zahlungen planmäßig	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	-	
35	Energetische Sanierung in Roweisch	530.000.000 €	5	8,50%	7, 13	Finanziert, Zahlungen planmäßig	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	-	
34	Grüne Solar- und Batteriesysteme für Unternehmen in Ost-afrika	332.800.000 €	5	6,50%	7, 8, 9, 13	Finanziert, Zahlungen verzögert	n/v	n/v	n/v	n/v	167(31)	335.52	1.558	-	
33	Mobilfunkmasten und solare Infrastruktur für Ghana	334.700.000 €	5	8,25%	1, 7, 8, 9, 13	Finanziert, Zahlungen planmäßig	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	Dies ist ein Kooperationsprojekt der Plattformen EWA Finance und Klimajorg. Die Berechnung der Investitionsmöglichkeit lautet „Crowdinvesting EWA Infrastructure Ltd. Batch 1“.	
32	Photovoltaik-Gewächshäuser in Slowenien	500.000.000 €	7	8,00%	7, 9, 13	Finanziert, Zahlungen planmäßig	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	-	
31	Portfolio Vogtland	990.000.000 €	5	7,50%	7, 11, 13	Finanziert, Zahlungen planmäßig	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	n/v	Erster Wirkungsbericht per Jahresende 2024	
30	Abyssinia Awasi II - Solarstrom für saubere Stahlproduktion	376.600.000 €	3	8,00%	12, 7, 13	Finanziert, Zahlungen planmäßig	n/v	n/v	n/v	n/v	198,06	340,00	n/v	noch keine sozialen KPI berichtet	
29	MPower 3 - Energiewende in Afrika vorantreiben	530.150.000 €	5	6,00%	7, 8, 10, 13	Finanziert, Zahlungen verzögert	0,00 €	250.000,00 €	0,00 €	1.798,49 €	n/v	n/v	n/v	Erster Wirkungsbericht per Jahresende 2024	
28	Zwei Rammmaschinen für PV-Installation	250.000.000 €	5	7,00%	7, 13	Finanziert, Zahlungen verzögert	0,00 €	250.000,00 €	0,00 €	5.290,46 €	n/v	n/v	10,00	Erster Wirkungsbericht per Jahresende 2024	
27	Solarstrom für Mehrgenerationenhaus Lengenefeld	400.000.000 €	4	9,00%	7, 11, 13	Finanziert, Zahlungen planmäßig	0,00 €	400.000,00 €	0,00 €	0,00 €	2,35	615	2,00	-	
26	Abyssinia Awasi I - Solarstrom für saubere Stahlproduktion	802.000.000 €	3	8,00%	7, 12, 13	Finanziert, Zahlungen verzögert	0,00 €	216.550,00 €	0,00 €	6.923,12 €	169,50	290,97	n/v	noch keine sozialen KPI berichtet	
25	Hydrobox - zwei Wasserkraftanlagen in Kenia	278.000.000 €	8	6,50%	7, 8, 9, 13	Finanziert, Zahlungen verzögert	0,00 €	278.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	n/v	n/v	-	
24	Seniorengerechtes Wohnen in Greiz	550.000.000 €	4	7,50%	7, 10, 13	Finanziert, Zahlungen ausbleibend	0,00 €	165.000,00 €	0,00 €	6.625,95 €	0,00 €	n/v	n/v	wartet auf Baugenehmigung	
23	Zwei SOLARBAKERYs für Impact Sites im Senegal	500.000.000 €	5	5,50%	2, 5, 13	Finanziert, Zahlungen ausbleibend	0,00 €	500.000,00 €	0,00 €	14.666,17 €	n/v	n/v	n/v	noch nicht in Betrieb	
22	Solarprojekte Deutschland - Dr. Hack	1.000.000.000 €	3	6,00%	7, 13	Finanziert, Zahlungen verzögert	0,00 €	81.600,00 €	0,00 €	4.486,91 €	n/v	n/v	n/v	Projekt dtz. noch in Genehmigung	
21	Saving Grains	250.000.000 €	5	6,50%	7, 13	Finanziert, Zahlungen planmäßig	0,00 €	250.000,00 €	0,00 €	15.661,11 €	89	n/v	1894	-	
20	Folle II	265.000.000 €	5	5,00%	7, 13	Finanziert, Zahlungen verzögert	3.465,29 €	73734,61 €	0,00 €	5.447,48 €	24,83	481,1	100	n/v	noch keine sozialen KPIs gemeldet
19	ENERGY BOX - Zugang zu sauberer Energie im Süden Afrikas	207.950.000 €	5	5,00%	13, 8, 1, 7	Abgeschlossen, Vollständig ausgefallen	0,00 €	207.950,00 €	0,00 €	0,00 €	314	n/v	2737	-	
18	100 Solarpumpen für Senegal	700.000.000 €	5	4,75%	1, 2, 3, 6, 7, 8, 13, 9	Finanziert, Zahlungen ausbleibend	0,00 €	700.000,00 €	0,00 €	72.467,62 €	n/v	n/v	n/v	noch in Testphase - bislang kein messbarer Impact	
17	Solarenergie für Luwite, Mosambik	155.950.000 €	6	5,00%	7, 8, 13	Abgeschlossen, Vollständig bezahlt	155.950,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	n/v	n/v	n/v	Kapital zurückgeführt - keine Daten	
16	Klimaschützende LED- und Solarprojekte für Unternehmen in Ghana	198.750.000 €	5	6,00%	7, 8, 13	Finanziert, Zahlungen verzögert	0,00 €	198.750,00 €	0,00 €	19.441,64 €	0,00 €	238,71	n/v	ökolog. Rendite in Evaluierung	
15	1,2 MWP Solaranlage - Kim Duc	907.000.000 €	5	7,00%	7, 13	Finanziert, Zahlungen verzögert	6.355,89 €	64.244,11 €	0,00 €	12.200,01 €	172,8	28,91	2000	n/v	noch keine sozialen KPIs gemeldet
14	775 kWp Solaranlage - Xcellent	837.000.000 €	6	5,00%	7, 13	Finanziert, Zahlungen planmäßig	24.467,43 €	81.827,57 €	0,00 €	17.268,84 €	0,00 €	26,87	500	n/v	noch keine sozialen KPIs gemeldet vor Umsetzung (dtz. Prefeasibility)
13	We Electrify Africa	228.850.000 €	3	7,00%	13, 7, 4, 8	Finanziert, Zahlungen ausbleibend	0,00 €	194.300,00 €	0,00 €	28.796,23 €	0	0	n/v	-	
12	MPower 2 - mit Solarenergie Möglichkeiten schaffen	275.400.000 €	6	5,00%	7, 13, 8	Finanziert, Zahlungen planmäßig	0,00 €	275.400,00 €	0,00 €	37.733,49 €	174,385	39,93	2562	-	
11	Solarenergie für Vallilar Baumwollspinnerei in Indien	90.000.000 €	7	6,00%	7, 13	Finanziert, Zahlungen planmäßig	47.364,44 €	42.635,56 €	n/v	17.124,44 €	95,22	237,96	n/v	noch keine sozialen KPIs gemeldet	
10	Solarstrom für Koh Rong	150.000.000 €	5	9,30%	13, 7	Finanziert, Zahlungen ausbleibend	1.503,17 €	148.496,83 €	n/v	39.550,61 €	0,02	25,56	n/v	derzeit keine Produktion / Einspeisung möglich	
9	LED Beleuchtung für die Uni Rio Preto, Brasilien	150.000.000 €	5	7,00%	7, 13	Abgeschlossen, Vollständig bezahlt	150.000,00 €	0,00 €	0,00 €	34.653,09 €	276,84	n/v	10000	keine Stromproduktion, sondern Effizienzmaßnahme	
8	MPower Solar Home Systems für Afrika	150.000.000 €	2	5,00%	7, 13, 8	Abgeschlossen, Vollständig bezahlt	150.000,00 €	0,00 €	0,00 €	11.622,39 €	36,027	21,99	1410	-	
7	Bloenergiepark München Ost	62.050.000 €	5	5,50%	7, 13	Abgeschlossen, Vollständig bezahlt	62.050,00 €	0,00 €	0,00 €	9.798,35 €	906,61	221,24	n/v	letzter Report mit Ende der Laufzeit - weiter positive ökologische Wirkung	
6	PV Berglandmilch	150.000.000 €	5	4,00%	7, 13	Abgeschlossen, Vollständig bezahlt	150.000,00 €	0,00 €	0,00 €	28.714,08 €	106,38	462,52	n/v	letzter Report mit Ende der Laufzeit - weiter positive ökologische Wirkung	
5	Kleinwasserkraft am Wiener Neustädter Kanal	300.000.000 €	5	4,50%	7, 13	Abgeschlossen, Vollständig bezahlt	300.000,00 €	0,00 €	0,00 €	41.652,49 €	n/v	n/v	n/v	Kraftwerk wurde rückgebaut, daher keine Stromproduktion	
4	Solanis Uganda	93.150.000 €	5	7,00%	7, 13, 8	Abgeschlossen, Teilweise ausgefallen	0,00 €	93.150,00 €	0,00 €	10.642,98 €	n/v	n/v	n/v	keine Daten, da Emittent nicht mehr besteht	
3	Solarcontainer für Niame	175.500.000 €	8	7,00%	7, 13, 4, 8	Abgeschlossen, Vollständig bezahlt	175.500,00 €	0,00 €	0,00 €	58.160,52 €	64-5	40,85	6000	erfolgreich abgeschlossen	
		11790.700.000 €					1.226.656,32 €	4.374.843,68 €	93.150,00 €	500.733,47 €					

## 4. Weitere Analysen und Erkenntnisse

### 4.1 Maßnahmen zur begleitenden Evaluation und Qualitätssicherung 2025

Wir haben im Berichtszeitraum folgende Maßnahmen zur Qualitätssicherung getroffen:

#### 1. Regelmäßige Projektupdates

Wir haben mit allen finanzierten Projekten vertraglich vereinbart, dass sie halbjährliche Updates zu Finanzen, Fortschritt und Impact an uns senden. Diese Updates senden wir per E-Mail an die jeweiligen Anleger\*innen aus.

#### 2. Community-Umfragen

Wir haben im April 2026 die Highlights der Investor\*innen Umfrage (aus dem März 2026) analysiert und auf unserer Website veröffentlicht. Wir werden diese auch in Zukunft konsequent jährlich machen.

#### 3. Forschungsprojekt mit der FH Oberösterreich

Studierende der FH Oberösterreich haben in einem Forschungsprojekt folgende zwei Forschungsfragen untersucht: Wie können wir das Bewusstsein für Impact Investments fördern? Wie können wir den Intention-Action Gap für Impact Investing verringern? Dabei wurden Expert\*innen interviewt und Design Thinking Fokusgruppen mit (potenziellen) Anleger\*innen abgehalten und ausgewertet.

#### 4. Gütesiegel Crowdfunding des ACC<sup>4</sup>

Wir haben uns auch für 2025 freiwillig den Standes- und Ausübungsregeln für Crowdfunding-Plattformen in Österreich verpflichtet. Diese wurden vom ACC – Austrian Crowdfunding Committee 2021 in Kraft gesetzt.

#### 5. Transparenzsiegel des DIG - Digital Invest Germany (früher: BVCF<sup>5</sup>)

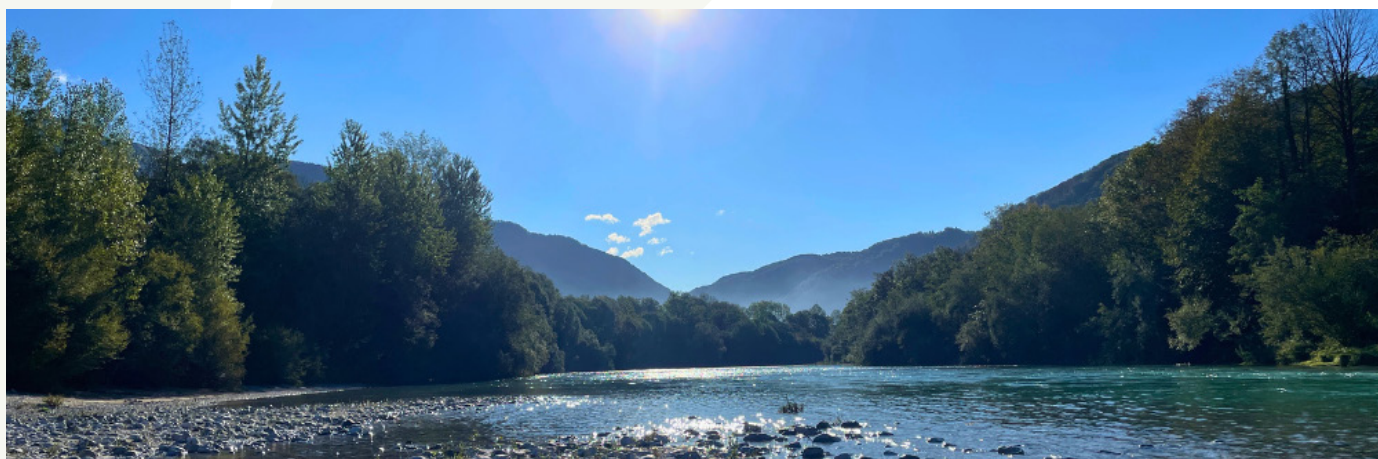
Wir lehnen uns im Berichtszeitraum an etliche Vorgaben des Transparenzsiegels des deutschen Bundesverbands Crowdfunding an und streben für die Zukunft auch die volle Zertifizierung im Rahmen des Transparenzsiegels an.

#### 6. Impact Investment Siegel des DIG

Wir führen auch 2025 das Impact Investment Gütesiegel des DIG – Digital Invest Germany (früher: BVCF).

#### 7. Retrospektiven

Wir führen jedes Quartal eine Retrospektive mit dem gesamten Team durch um gemeinsam zu reflektieren, Learnings abzuleiten und Verbesserungsmaßnahmen zu definieren.



## 4.2 Vergleich zum Vorjahr: Grad der Zielerreichung und Erfolge

Weitere Organisationsziele	PLAN 2025	IST (31.12.2025)	Anmerkung
klimja Investment Akademie	Launch eines kostenlosen, niederschweligen Angebots für kritische Finanzbildung	E-Mail Kurs „6 Schritte zur Guten Geldanlage“ wurde gelauncht (KPIs s.o.)	Persönliche Geldgespräche wurden pilotiert
Community-Wachstum	1 neues Mitglied / Tag – 365 gesamt	116 weitere Personen (mit Mailchimp Opt-in)	Community Wachstum blieb hinter Erwartungen zurück
Besseres Verständnis zum Intention-Action Gap bei wirkungsorientierter Geldanlage	Forschungsprojekt mit FH Oberösterreich	Forschungsprojekt im Juli 2025 abgeschlossen	Wesentliche Hebel: Produktpalette & persönliche Formate

## 4.3 Lernerfahrungen

Sehr lehrreich war 2025 für uns die Diskrepanz zwischen öffentlicher Anerkennung einerseits und Wachstum unserer Community bzw. Anleger\*innen andererseits:

Während wir im Herbst 2025 u.a. mit dem bedeutendsten Nachhaltigkeitspreis Österreichs, dem TRIGOS Award, ausgezeichnet wurden und unser Geschäftsführer Stefan Kainz von der Tageszeitung Die Presse als Österreicher des Jahres nominiert wurde, ist das angestrebte Community-Wachstum deutlich hinter unseren Erwartungen zurückgeblieben.

Dies wird jedenfalls in künftige Richtungsentscheidungen und Ressourcen-Priorisierungen mit einfließen. Wir benötigen ein klares Bild, mit welchen Maßnahmen wir auf jeder unserer drei Wirkungsebenen (investieren - informieren - inspirieren) effektiv und ressourceneffizient noch mehr Wirkung entfalten können.

## 4.4 Community Umfrage

Weiters haben wir auch unsere Community wieder besser kennen gelernt und aus unserer klimja-Umfrage 2026 unter anderem folgende Erkenntnisse gewonnen:

Die Top 3 Gründe für ein Investment bei klimja sind:

- „Weil ich durch meine Investments aktiv zum Klimaschutz beitrage.“
- „Weil ich dadurch Projekte im Globalen Süden unterstütze.“
- „Weil ich wissen will, wohin mein Geld fließt – Transparenz ist mir wichtig“

39% der Anleger\*innen haben bereits einen wesentlichen Teil (mehr als 25 %) ihrer gesamten Geldanlage in nachhaltigen und regenerativen Anlageformen investiert.

Weitere Details finden in unserem Blog-Beitrag zur Umfrage 2026:

[www.klimja.org/blog/umfrage-2026](http://www.klimja.org/blog/umfrage-2026)

# klimja Fokusthema



## Intention Action Gap

Viele Menschen wollen nachhaltig investieren – tun es aber nicht. Diese Lücke zwischen Absicht und Handlung zeigt sich auch im Impact Investing.

### Ergebnisse der Literaturrecherche

Das Interesse an nachhaltigen Geldanlagen steigt kontinuierlich, besonders bei jüngeren, gut gebildeten und digital affinen Zielgruppen. Gleichzeitig bleibt die tatsächliche Beteiligung dahinter zurück.

Zentrale Hürden sind:

- Unsicherheit und fehlendes Vertrauen
- Mangel an Wissen und wahrgenommene Komplexität
- Zweifel an Rendite und Wirkung
- Geringe persönliche Relevanz

### Empfehlungen

Um den **Intention Action Gap** zu verringern, setzen wir auf:

- Zielgruppenspezifische und emotionale Kommunikation
- Storytelling und authentische Einblicke
- Einfache, verständliche Bildungsformate
- Transparenz zu Wirkung, Auswahlprozessen und Risiken
- Stärkung von Community und Vertrauen

So unterstützen wir Menschen dabei, ihre Absicht in konkretes Handeln zu übersetzen und mehr Kapital für nachhaltige Projekte zu mobilisieren.



**klimja** Wir investieren in morgen.

**Sechs Schritte  
zur Guten Geldanlage**



## 5. Ausblick

### 5.1 Einflussfaktoren: Chancen und Risiken

#### Chancen

Für 2026 und die Folgejahre sehen wir folgende wesentliche Chancen

1. Die Bedeutung erneuerbarer Energien wird aufgrund der geopolitischen Lage von immer breiteren Bevölkerungsgruppen verstanden und unterstützt – nicht nur aus ökologischen, sondern auch aus sozialen und politischen Gesichtspunkten.
2. Der Bedarf an transparenten Anlagemöglichkeiten, idealerweise direkt in der Region oder auch gezielt im globalen Süden, ist ein Gegenentwurf zu schwer greifbaren strukturierten Investments oder abstrakten Kryptowährungen.
3. Durch Vernetzung und Aufbau eines Ökosystems für kritische, wirkungsorientierte Geldanlage können noch mehr Kräfte bündeln und uns gegenseitig unterstützen.

#### Risiken

Für 2026 und die Folgejahre sehen wir folgende wesentlichen Risiken:

1. Das Thema Klimaschutz ist medial und in der Aufmerksamkeit durch andere (jedoch damit zusammenhängende) Krisen in den Hintergrund gedrängt worden  
→ Mitigation: Dranbleiben am Thema, Zusammenhänge aufzeigen, Bewusstseinsbildung zu 3 Renditen weiter vorantreiben
2. Drohende Wirtschaftskrise und verringerte Investitionsbereitschaft bei Anleger\*innen, da in Krisenzeiten generell Investitionen hinausgezögert werden  
→ Mitigation: Klare Kommunikation zu den Vorteilen von regelmäßigen, diversifizierten Investments, die eine positive finanzielle, ökologische und soziale Rendite liefern sollen; Auswahl von soliden Projekten mit sehr hoher Rückzahlungswahrscheinlichkeit.
3. Reputation von Nachrangdarlehen allgemein in der öffentlichen Wahrnehmung, wenn Probleme / Zahlungsschwierigkeiten generalisiert werden.  
→ Mitigation: transparente Kommunikation von Risiken und Chancen der Nachrangdarlehen; Bereitstellung von Informationen und gebündelte Kommunikation über Verbände; Strategische Erweiterung des Produktportfolios

## 5.2 Ziele

Für das Jahr 2026 haben wir uns drei wesentliche Organisationsziele gesetzt:

- Community, die uns trägt
- Strategieprozess bzgl. Erweiterung des Produktportfolios
- Zukunftsfähige Organisation, die wirtschaftlich tragfähig ist

Diese drei Ziele gehen Hand in Hand und tragen jedes auf seine Weise dazu bei, unseren Zielen Finance Change & Change Finance Schritt für Schritt näher zu kommen und dabei auch unsere eigene Organisation nachhaltig aufzustellen.

## 6. Organisationsstruktur und Team

### 6.1 Organisationsstruktur

Die Organisationsstruktur von klimja gliedert sich in folgende Bereiche:



Abbildung 7: Organisationsstruktur

Aufgrund der 2025 noch geringen Größe des Unternehmens<sup>6</sup> sind diese Bereiche nicht als separate Organisationseinheiten ausgeprägt, sondern stellen eine Clusterung der Hauptaufgaben dar, welche verschiedenen Personen im Lead zugewiesen sind.

## 6.2 Vorstellung der handelnden Personen

### Kernteam

Die Geschäftsführung von klimja ist im Jahr 2025 sowohl ökonomisch als auch punkto inhaltlicher Expertise breit aufgestellt und wird durch zwei weitere Teammitglied unterstützt. Die drei Geschäftsführer\*innen halten gemeinsam die Mehrheit der Unternehmensanteile.



Abbildung 8: Das klimja Team

vlnr: Karl Allmer (Marketing), Stefan Kainz (GF, Chief Listener & Storyteller), Sofia Scherl (Operations Hero), Verena Riedler (GF, Chief Impact Aficionada), Oliver Percl (GF, Chief Operations Hero).

### Weitere Gesellschafter\*innen

Weitere Anteile halten auch 2025 die ÖGUT, vertreten durch Generalsekretärin Monika Auer, sowie die CELL Investment GmbH, vertreten durch GF Clemens Plöchl.



Abbildung 9: Weitere Gesellschafter\*innen

## 6.3 Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke

Wir haben im Berichtszeitraum 2025 mit folgenden Organisationen kooperiert. Die neuen Partnerschaften per 2025 sind in Grün hervorgehoben:

Organisation	Art der Kooperation
Ashoka Austria	pro-bono Unterstützung durch Verena Riedler im Rahmen eines EIR (Entrepreneurship in Residence) Assignments als Teil ihres Ashoka Visionary Programs.
Bettervest GmbH	Co-Funding für Bettervest-Projekte über unsere Crowd
Bundesverband Gemeinwohl-Ökonomie Ö.	Austausch und Bildungsangebote zu gemeinwohlorientiertem Wirtschaften
BVII - Bundesverband Impact Investing	Austausch mit anderen Marktteilnehmer*innen in Deutschland und Österreich zur Entwicklung von gemeinsamen Definitionen und Standards bzgl. Impact Investing

CLAW – Climate Law	Sponsoring
Climate Lab Vienna	Mitgliedschaft für Infrastruktur (Co-Working), Teilnahme an Informations- und Bildungsangeboten und Vernetzung mit Playern der Klima-Community in Wien
corporAID	Globale Armutsbekämpfung mit einem wirtschaftlichen Fokus
DIG - Digital Invest Germany	Austausch mit anderen Marktteilnehmer*innen in Deutschland; Input & gemeinsame Interessenvertretung zu regulatorischen Themen in D.
ecoligo GmbH	Co-Funding für ecoligo-Projekte über unsere Crowd
Empower This Planet	Gemeinsame Events, Austausch zu regenerativem Wirtschaften
Energy Changes Projektentwicklung GmbH	Quelle für Projekt-Leads, Büro-Infrastruktur
FASE – Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship	Austausch und Zusammenarbeit bzgl. (hybrider) Finanzierung von Social Enterprises
FH Oberösterreich	Zusammenarbeit in Forschungsprojekt des Studiengangs Leading Transformation
Generationendialog	Wir tragen gemeinsam zum Diskurs für ein neues Wirtschaftssystem bei
Genossenschaft für Gemeinwohl	Co-Funding für Gemeinwohl-Projekte über unsere Crowd
Greenvesting Solutions GmbH	Co-Funding für Greenvesting-Projekte über unsere Crowd
halloklima	Zusammenarbeit im Bereich Green Finance (Webinar)
IINA – Impact Investment Network Austria	Austausch mit Impact Investor*innen unterschiedlichster Perspektiven in Österreich, Vernetzung und Beginn einer Interessenvertretung
Impact Hub Tirol	Kooperation im Rahmen von Events und Netzwerkformaten
Impact Hub Vienna	Mitgliedschaft beim Impact Capital Circle
klimaaktiv	Vernetzung mit anderen Akteuren von klimaaktiv – der Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK)
klimacent	Gegenseitige Promotion im Hinblick auf konkrete Möglichkeiten, Geld für Projekte wirken zu lassen
Kofi Annan Award for Innovation in Africa	Netzwerk-Partner und Mentoring für die Start-ups im KAAIA Programm
Kopf Geld Bauch	Partnerschaft für Content im Bereich kritische Finanzbildung
ÖGUT - Österreichische Gesellschaft für Umwelt und Technik	Unterstützung im Marketing, insb. Pressemitteilungen und Newsletter der ÖGUT, sowie Finanzen
Pioneers of Change	Austausch / Diskurs zum Thema neues Wirtschaftssystem. Wir sind Members und Everyday Pioneers
POGEBIX	Kooperation für Wirtschaftsbildung x Mental Health x Nachhaltigkeit, um Geldbewusstsein neu zu denken
portagon GmbH	Nutzung der 'portagon GO' Plattform als technisches Backend; Vernetzung in der Community der portagon-Nutzer; Co-Funding Möglichkeiten über den internen Marktplatz 'portagon NEXT'
Regenerative Economy Lab	Wir nutzen Bildungsangebote zu regenerativem Wirtschaften
Secupay AG	Verwaltung und Abwicklung der Treuhandkonten – Zahlungsinstitut im Sinne des Zahlungsdienstleistungsgesetz
SENA – Social Entrepreneurship Network Austria	Mitgliedschaft, Mentoring-Angebot für Teilnehmende der SENA Academy
WIMEN	Frauen-Netzwerk für Technologie & Transformation
WKÖ - Wirtschaftskammer Österreich, Fachverband Finanzdienstleister, Crowdfunding	Austausch mit anderen Marktteilnehmer*innen in Österreich; Input & gemeinsame Interessenvertretung zu regulatorischen Themen in Österreich

## Fußnoten

- 1 <https://web.archive.org/web/20200918085723/https://www.nordea.com/Images/33-282871/Sustainable%20Finance%20at%20Nordea.pdf>
- 2 <https://www.planetaryhealthcheck.org/planetary-science> (abgerufen am 31. 3. 2025)
- 3 <https://www.nature.com/articles/s41893-021-00799-z> (abgerufen am 31. 3. 2025)
- 4 Quelle: <https://www.wko.at/branchen/information-consulting/finanzdienstleister/standes-und-ausuebungsregeln-ci.html>
- 5 Quelle: <https://www.bundesverband-crowdfunding.de/transparenzsiegel/>
- 6 Stand 31.12.2024: 1,6 VZK

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Eigene Grafik

Abbildung 2: Problem (Eigene Grafik)

Abbildung 3: Vision (Eigene Grafik)

Abbildung 4: Die 3 Ebenen von C4C (Eigene Grafik)

Abbildung 5: Wirkungstreppe Mainstreaming Impact Investing (Eigene Grafik)

Abbildung 6: Wirkungstreppe Impact klimja Projekte (Eigene Grafik)

Abbildung 7: Organisationsstruktur (Eigene Grafik)

Abbildung 8: Geschäftsführung (Eigenaufnahmen)

Abbildung 9: Weitere Personen (Eigenaufnahmen)

