



Das Impactunternehmen

Für eine nachhaltige, faire
und solidarische Wirtschaft
von Morgen

**Oktopulli stellt zeitlose,
langlebige & faire
Mode mit Impact für
die ganze Familie her.**

**Für einen
Fashionkonsum von
morgen, der schon
heute beginnt!**



Agenda

01

**Darum braucht
es Unternehmen
wie Oktopulli**

02

**Unsere
Best-Seller
Kids**

03

**Kooperation
statt
Wettbewerb**

04

**Wir holen die
Textilindustrie
zurück nach
Deutschland**

05

**Oktopulli seit
Gründung
09/2021**

06

**Ausblick &
Ziele**

07

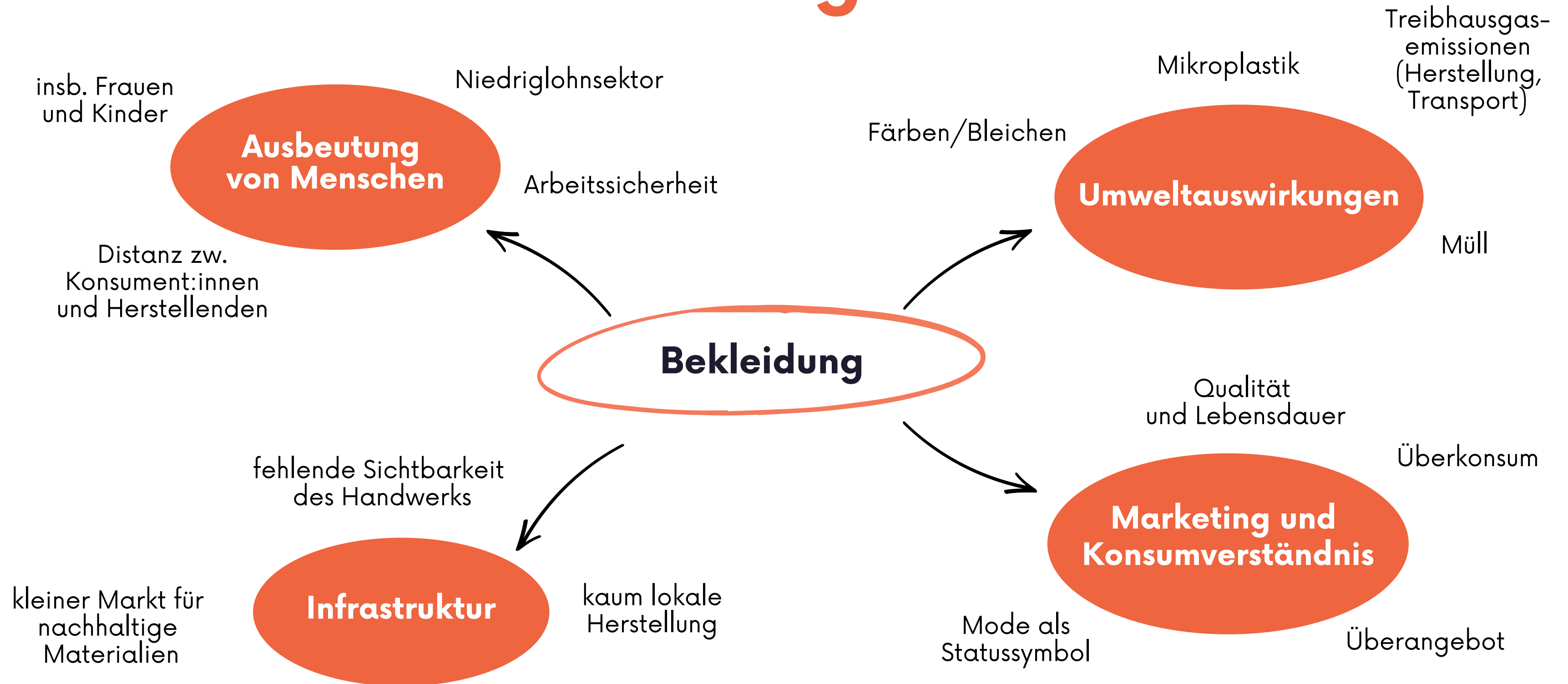
**Konditionen für
dein Impact
Investment**

**Darum braucht
es Unternehmen
wie Oktopulli**

01



Unser Wirkungsfeld und dessen Herausforderungen



Der dringende gesellschaftliche Bedarf

✓ Retten und wiederbeleben des Textilstandorts Deutschland

✓ Faire Produktion und geringerer Ressourcenverbrauch

✓ Inklusive Schnitte und Sonderanfertigungen für alle Körper

✓ Qualitative Kleidung, die lange hält

✓ Einbeziehen von finanziell schwächeren Familien durch Solipreismodell

✓ **Nahbarer zukünftiger Mittelstand statt Exitmodell**

Unsere Best-Seller Kids

02



1 Kleidungsstück
= 4 Größen

Der mitwachsende Oktopulli

In der Länge ist der Oktopulli zunächst gemütlich oversized und sitzt zum Schluss auf Hüfthöhe auf.

Der Raglanschnitt ermöglicht eine nahtfreie Schulter. Das schenkt dem Kind Bewegungsfreiheit und Platz zum Wachsen.

Die Ärmel können umgekrempt werden. Das Innenfutter sorgt für Spaß beim Umkrempleln, für Tragekomfort und Halt.

Durch den mitwachsenden Schnitt haben unsere Kund:innen bisher schon **120.000 potentielle Neukäufe einsparen können.**

Die mitwachsende Hose

Der robuste Knieschutz aus Baumwolle unterstützt jedes Abenteuer und sorgt für zusätzlichen Schutz, auch bei Outdoor-Spaß.

Der elastische Hosenbund aus Bio-Kautschuk passt sich sanft an und bietet angenehme Bewegungsfreiheit. Praktische Taschen für kleine Schätze und Fundstücke.

Die farbenfroh gefütterten Hosenbeine mit Bündchen lassen sich flexibel krepeln und individuell anpassen.

Unsere mitwachsende Hose wird bereits von rund 2000 Kindern geliebt.



Wachstumsphase im Alter 12-36 Monate

(Empfehlung: pro Größe drei
Pullover, 1x zum Tragen, 1x zum
Wechseln, 1x in der Wäsche)

→ 1
Gr. 80

2
Gr. 86

3
Gr. 92

4
Gr. 98

Fast Fashion

(z. B. H&M)

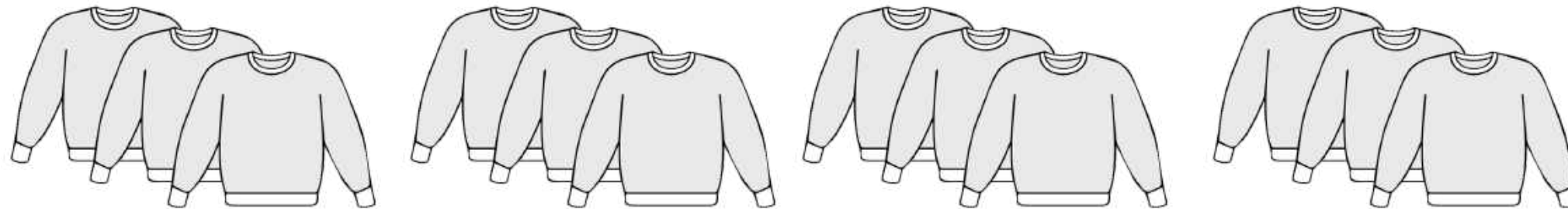


Preis pro Pulli: 15,99 €
Gesamtkosten: 191,81 €

Quelle: h&m.com/ 15.11.2023

Bio-Mode

(z. B. Hessnatur)



Preis pro Pulli: 39,95 €
Gesamtkosten: 479,40 €

Quelle: hessnatur.com/ 15.11.2023

Oktopulli

(eine Oktopulli-Größe
umfasst bis zu vier
konventionelle
Größen)



Preis pro Pulli: 59,50 €
Gesamtkosten: 178,50 €



Das schätzen Familien an Oktopulli

- Weniger kaufen. Länger tragen.
- geschwistertauglich
- genderneutral
- langlebig und reparierbar
- hoher Secondhand-Wert
- solidarische Preise
- Communityfokus

Kooperation statt Wettbewerb

03





Wir wachsen nicht allein.

Unser regeneratives Prinzip

„Unser Erfolg hängt nicht davon ab,
dass andere scheitern.“

Wir teilen Reichweite, Vertrauen und Wissen
mit Partner:innen, die an derselben
Veränderung arbeiten.

→ **Kooperation ist für uns ein Wachstumskanal**

Markenkooperationen

Wildling · Stapelstein · Mogli · Einhorn ·
Goldeimer · u. v. m.

Fachliche Netzwerke

Kooperationen mit Hebammen und
weiteren Fachpersonen schaffen Vertrauen
dort, wo Familien begleitet werden.

Reichweitenstarke Stimmen

Nora Imlau - 184.000 Follower

Journalistin und Autorin für Familienthemen, Autorin von **mindestens vier SPIEGEL-Bestsellern**



Britta Kiwit - 123.000 Follower

Gründerin von Avalino, Kinderbuchautorin und Aktivistin für Diversität



→ **Organische Unterstützung statt klassischer Werbekampagnen**

**Wir holen die
Textilindustrie
zurück nach
Deutschland**

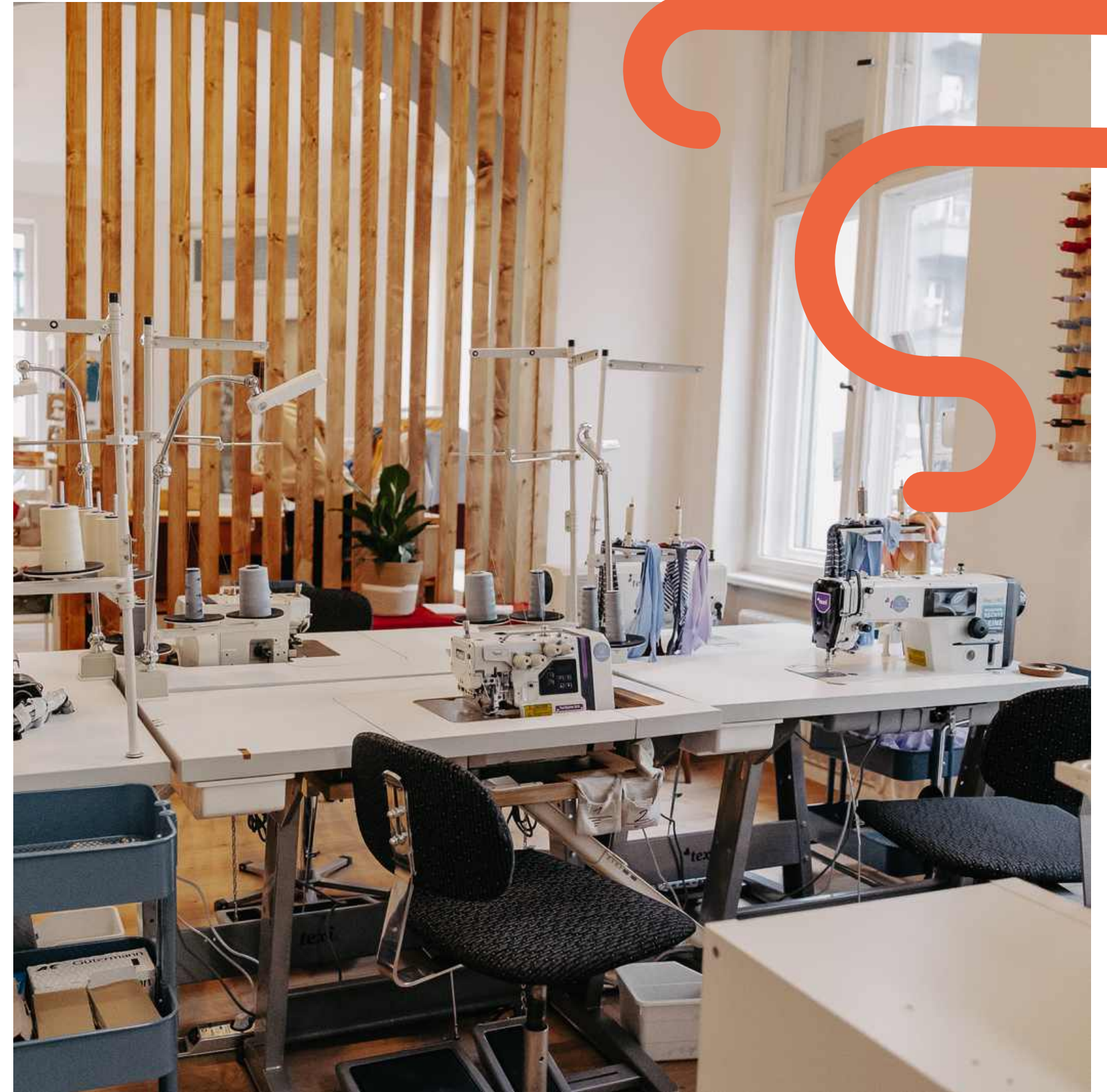
04



Impact für die Textilwirtschaft in Berlin

Die kürzeste Lieferkette ist die lokale.

- lokale Arbeitsplätze
- faire Löhne
- Handwerk der Zukunft
- Reststoffnutzung & Textilkreisläufe mit anderen Brands und Werkstätten
- On-Demand-Produktion





Unsere Kompetenzen & unser Netzwerk



Nancy Frehse
Co-Gründerin,
Geschäftsführerin,
M. A. Ökonomie



Nini Bogus
Kund:innen-
management,
Finanzen



Laura Maringer
Schneiderin &
Werkstattleitung



Fanie Hopper
Schneiderin &
Leitung Zuschnitt



Elise Wiegeler
Schneiderin,
Designerin &
Produktionsleitung



Suzan Temelli
Schneiderin &
dreifache Mama



Celina Hertsprung
Schneiderin,
Schnittdesignerin &
Textilingenieurin



Anne Schmiedt
Grafikerin

Supporter:innen und Netzwerk



Carla Reuter
Co-Gründerin, Juristin,
Lobbyistin

PURPOSE

Purpose-Unternehmer*innen-
Community (u. a. Einhorn, Arche
Naturküche, Wildplastic uvm.)

Hearts &
Ventures

Coaching und Förderung,
Co-Creation Agentur für
nachhaltige Innovationen



Befreundete Influencer:innen
und Content-Creator:innen
(Britta „avalino.diversity“;
Sebastian „mondschaf23“;
Mirja „seiten.verkehrt“ uvm.)



Business Coaching +
Finanzierung Investitionsbank
Berlin Brandenburg

**Oktopulli seit
Gründung 09/2021**

**Ein funktionierendes
Impact-
Geschäftsmodell**

05



Margen & Kalkulation

- **Tragfähige Produktmargen trotz fairer lokaler Fertigung**

- **Unsere Produktmargen liegen aktuell zwischen 42 % und 59 %.**
- Damit erzielen wir trotz fairer Löhne, hochwertiger Materialien und lokaler Fertigung bereits auf Produktebene tragfähige Margen.

Produkt	Bruttopreis	Nettoerlös	Material & Fertigung	Produktmarge
Kinderpulli	59,50 €	50,00 €	29,12 €	<u>41,80 %</u>
Kinderhose	79,00 €	66,39 €	36,50 €	<u>45,00 %</u>
T-Shirt Erwachsene	65,00 €	54,62 €	29,12 €	<u>46,70 %</u>
Pullover Erwachsene	125,00 €	105,04 €	43,00 €	<u>59,10 %</u>

Orientierender Deckungsbeitrag

Produkt	Produktmarge	Deckungsbeitrag*
Kinderpulli	41,80 %	<u>ca. 33 %</u>
Kinderhose	45,00 %	<u>ca. 37 %</u>
T-Shirt Erwachsene	46,70 %	<u>ca. 38 %</u>
Pullover Erwachsene	59,10 %	<u>ca. 51 %</u>

* Orientierungswerte auf Basis einer schlanken Direktvertriebsstruktur: 2,5 % Zahlungsgebühren vom Bruttopreis, 2 % Marketing und 2 % Retouren-/Reklamationspuffer vom Nettoerlös sowie 1 € Verpackung. Versandkosten werden von den Kund:innen getragen.

- Die höheren Deckungsbeiträge im Erwachsenensortiment stärken die Gesamtstruktur und ermöglichen eine ausgewogene Mischkalkulation.

On-Demand schützt unsere Marge

Wir produzieren erst, wenn ein Produkt tatsächlich bestellt wurde. Dadurch vermeiden wir zentrale Kosten und Risiken der klassischen Modeindustrie.

Unsere Marge entsteht nicht durch niedrige Produktionskosten, sondern durch ein effizienteres Geschäftsmodell.

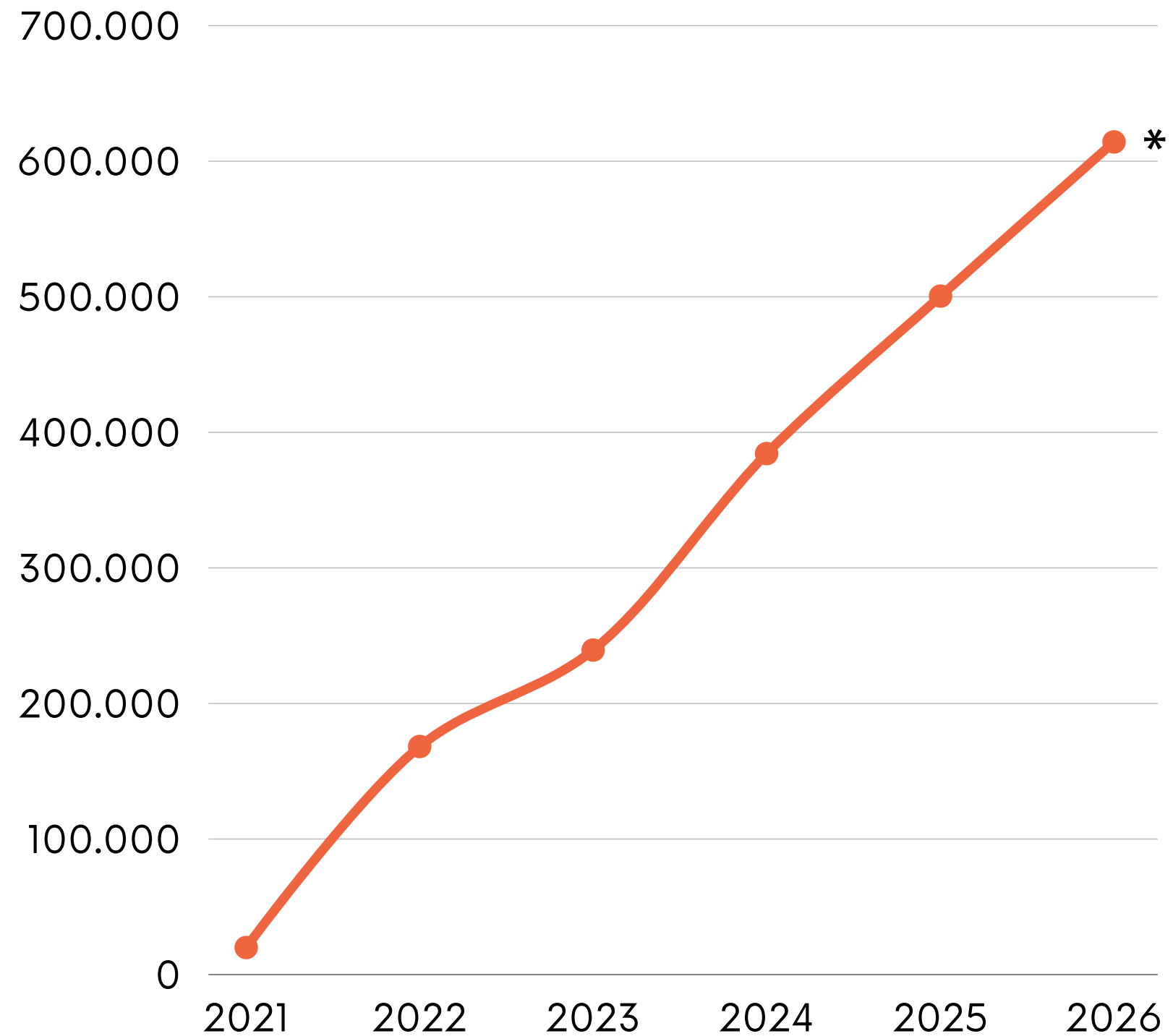
- Keine Vorproduktion auf Verdacht
- Kaum Kapitalbindung durch Lagerbestände
- Nahezu keine unverkaufte Ware
- Keine saisonalen Abschreibungen und keine rabattgetriebenen Abverkäufe
- Nur rund 4 % Retouren
- Geringe Marketingkosten durch organisches Wachstum und Empfehlungen
- Direktvertrieb ohne zusätzliche Handelsmarge

Strategischer Vorteil

Während klassische Modelabels Überproduktion, Lager, Rabatte und hohe Akquisekosten mitfinanzieren müssen, richtet Oktopulli die Produktion eng an der tatsächlichen Nachfrage aus. Ressourcen, Arbeitszeit und Kapital werden dort eingesetzt, wo bereits ein konkreter Bedarf besteht.

Faire Produktion ist nicht das Margenproblem. Überproduktion ist es.

Wachstum trotz Krisenzeiten



*prognostizierter Umsatz in 2026

Seit 09/2021:

1,6 Mio. €

Umsatz seit Gründung

14.000

Bestellungen

10.000

Kund:innen

30.000

produzierte Kleidungsstücke

58 %

Wiederkaufsrate HJ 1/ 2026

4 %

Retourenquote

100 %
Umsatzwachstum im
1. Halbjahr 2026
gegenüber dem
Vorjahreszeitraum

→ VORAUSSICHTLICHER BREAK EVEN 2026

Nachgewiesene Nachfrage

- Kontinuierliches Umsatzwachstum und eine starke Wiederkaufsrate zeigen, dass Oktopulli kein einmaliges Trendprodukt ist.

Skalierbare Verkäufe

- Externe Werkstätten in Berlin produzieren mit uns. So erhalten wir nicht nur wertvolle Handwerksbetriebe, sondern können auch Mengen gut skalieren.

Kapitaleffizientes Modell

- On-Demand reduziert Lagerbestände, Überproduktion, Abschriften und gebundenes Kapital.

Skalierbare Mischkalkulation

- Das Erwachsenensortiment erweitert den Markt und erzielt höhere Deckungsbeiträge. Wir beobachten deutlich: Kund:innen, die für ihre Kinder kaufen, kaufen auch nach einiger Zeit für sich ein.

Ausblick & Ziele

06



Unsere nächsten Ziele



Kurzfristig Q3+Q4 2026 (durch Investor:innen):

- Starkes Wachstum finanzieren und halten (Personal ergänzen und Cashflow sichern)
- Produktpalette bedarfsorientiert ausbauen
- Interne Werkstatt weiter ausbauen
- Genossenschaftsmodell andenken und im Light-Test ausprobieren

→ **Bedarf ca. 120-150K**

Langfristig 2027 (durch Community finanziert):

- Ausbau und Partnerschaften mit weiteren textilen Werkstätten in Berlin
- Oktopulli als Ausbildungsbetrieb andenken, Personal dafür schulen
- Genossenschaftliches Modell umsetzen
→ Viele Menschen gut mit Kleidung versorgen und langsame Ablösung von kapitalistischen (unnachhaltigen) Marktlogiken
- Mehr Familien erreichen und Zeitwohlstand schaffen

→ **Bedarf ca. 250-350K**

**Wir organisieren andere Grundbedürfnissen wie Wohnen,
Lebensmittel und Energieversorgung längst
genossenschaftlich.**

Warum nicht auch Kleidung?



**Wer in Oktopulli investiert,
investiert in mehr als nur Mode.**

**Es ist ein Investment in einen Ort,
eine Vision und in Menschen.**

**Wir bauen mutig und ganzheitlich
im Heute eine Wirtschaft auf,
die morgen notwendig sein wird!**



Vielen Dank!

Nancy Frehse

nancy@oktopulli.de